**РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО СОЦИОЛОГОВ**

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР РАН**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВРЕСИТЕТ**

**ПОЛОЖЕНИЕ**

О КОНКУРСНОМ ОТБОРЕ НАУЧНЫХ РАБОТ

ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ШКОЛУ МОЛОДОГО СОЦИОЛОГА

«ЦИФРОВАЯ СРЕДА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ МОЛОДЁЖИ»

Тюмень, 2021

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Конкурс научных работ (далее – Конкурс) проводится в качестве инструмента отбора участников (слушателей) на школу молодого социолога, проводимую Тюменским государственным университетом совместно с Российским обществом социологов в рамках VI Всероссийского социологического конгресса в период с **8 – 12 ноября 2021 года.**

1.2. Представленные на Конкурс работы рассматриваются специальной конкурсной комиссией, утвержденной организационным комитетом школы молодого социолога. В состав конкурсной комиссии по отбору лучших проектов, обучающихся входят ведущие ученые и специалисты в области социологии.

1.3. Конкурсная комиссия рассматривает присланные работы в заочной форме и на основе рейтинга полученных материалов определяет участников, прошедших конкурсный отбор.

1.4. В ходе проведения школы молодого социолога слушатели в очной форме представляют свои научные работы с целью отбора наилучших исследовательских проектов и награждения лауреатов и призёров.

**2. Участники конкурсНОГО ОТБОРА**

2.1. К конкурсному отбору для участия в школе молодого социолога допускаются аспиранты, студенты российских вузов, интересующихся социологией.

2.2. Участниками Конкурса могут быть как отдельные студенты, так и группа студентов в количестве **не более** **3-х человек**, из числа которых выбирается руководитель научной работы.

3.2. Консультантом студенческих групп могут выступать преподаватели и сотрудники вузов и научных организаций.

**3. тематические направления научных работ**

3.1. Работа школы молодого социолога посвящена анализу цифровой среды, её возможностей и вызовов для современной молодёжи, в связи с чем тематика научных работ может быть связана со следующими направлениями исследований:

* Бизнес-экономика-политика: взаимодействие цифровом обществе;
* Большие данные в социологии;
* Диджитилизация бизнес процессов и российский рынок труда;
* Культура в условиях цифрового общества;
* Личность и семья в цифровую эпоху;
* Масс-медиа в цифровую эпоху;
* Наука в условиях цифровизации общества;
* Новые формы мобильности в цифровом обществе;
* Политические коммуникации и политический процесс в цифровую эру;
* Потребление в цифровом обществе;
* Преподавание в вузах в условиях цифровизации общества;
* Публичное управление в цифровом обществе
* Риски в цифровом обществе;
* Высшая школа в условиях цифровизации общества;
* Специалист ХХI века: новые вызовы и цифровые компетенции;
* Фрилансеры в цифровом обществе;
* Цифровизация образования в аспекте глобализации;
* Цифровая медицина: перспективы и риски;
* Цифровое неравенство (разрыв) и способы его преодоления;
* Цифровое настоящее и будущее молодежи;
* Цифровое общество: характерные особенности;
* Цифровая социология;
* Электронное правительство и его перспективы в цифровом обществе;
* Эмпирические социологические исследования в цифровую эпоху.

3.2. Перечень возможных тем научных работ, приведённых в п. 3.1. настоящего положения является примерным, но не исчерпывающим. Участники в праве подавать заявки научных трудов по различным направлениям социологических исследований, связанных с тематикой цифровизации общества.

**4. УСЛОВИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА УЧАСТНИКОВ**

4.1. Для участия в школе молодого социолога необходимо направить в оргкомитет Конкурса в срок до **15 июля 2021** г. следующие материалы:

* Письменная заявка на участие (см. приложение 1).
* Научная работа.

Объем предоставляемого текста – 10-15 страниц формата А4.

4.2. Научная работа студента, представляемая на конкурсный отбор должна быть основана на собственном, авторском исследовании обучающегося, а также может быть связана с тематикой курсовой, выпускной квалификационной работы, магистерской диссертации в кратком, тезисном изложении. В научной работе должны быть отражены главные результаты авторского исследования. Обязательным условием является наличие результатов эмпирического исследования.

4.3. Материалы на Конкурс должны быть направлены в электронном виде по адресу **e.v.andrianova@utmn.ru**. Полные требования к оформлению см. в приложении 2.

**5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСНОГО ОТБОРА**

5.1. Конкурсная комиссия, утвержденная организационным комитетом школы молодого социолога, в заочном режиме оценивает представленные научные работы.

5.2. Содержание научной работы оценивается по следующим критериям:

* Актуальность и значимость;
* Уровень теоретической проработки;
* Теоретическая корректность текста;
* Оригинальность текста;
* Качество разработки и обоснования эмпирического исследования;
* Логичность и последовательность представления результатов;
* Адекватность использования средств визуализации результатов;
* Качество использования материала и его интерпретация.

5.3. По результатам проведенной оценки представленных работ, конкурсная комиссия определяет список, прошедших отбор на участие в школу молодого социолога.

5.4. По итогам отбора в срок до **01 октября 2021** г. конкурсная комиссия уведомляет ответным электронным письмом участников, прошедших конкурсный отбор. При необходимости подготавливает пригласительные письма на имя руководителя образовательной организации, в которой обучаются слушатели.

5.5. В случае отбора научной работы, подготовленной несколькими авторами, приглашение на школу получают все авторы представленной работы.

**6. ПРЕЗЕНТАЦИЯ НАУЧНЫХ РАБОТ И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

6.1. В ходе работы школы молодого социолога слушатели будут очно представлять доклады и презентовать свои научные работы (7 минут), которые были присланы на конкурсный отбор и прошли заочный этап.

6.2. Защита научной работы оценивается по следующим критериям:

- логичность и последовательность представления проекта;

- умение лаконично и аргументированно отвечать на вопросы;

- адекватное использование средств наглядности;

- соответствие выступления регламенту (выступление – 7 минут).

6.3. Конкурсная комиссия определяет победителей.

6.4. Вручение призов и дипломов победителям Конкурса и поощрение участников школы молодого социолога пройдёт в рамках очного тура.

Приложение 1

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В ШКОЛЕ МОЛОДОГО СОЦИОЛОГА**

|  |  |
| --- | --- |
| Название научной работы |  |
| Автор работы: |  |
| – фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
| – вуз (полностью) |  |
| – курс, уровень подготовки |  |
| – направление подготовки |  |
| – номер контактного телефона |  |
| – адрес электронной почты |  |
| Автор работы (*при наличии второго автора*): |  |
| – фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
| – вуз (полностью) |  |
| – курс, уровень подготовки |  |
| – направление подготовки |  |
| – номер контактного телефона |  |
| – адрес электронной почты |  |
| Автор работы (*при наличии третьего автора*): |  |
| – фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
| – вуз (полностью) |  |
| – курс, уровень подготовки |  |
| – направление подготовки |  |
| – номер контактного телефона |  |
| – адрес электронной почты |  |
| Консультант работы (при наличии): |  |
| – фамилия, имя, отчество (полностью) |  |
| – вуз (полностью) |  |
| – должность |  |
| – ученая степень, ученое звание |  |
| – номер контактного телефона |  |
| – адрес электронной почты |  |

Приложение 2

**Требования к оформлению научной работы на конкурс для отбора участников в школу молодого социолога**

Объем описания научной работы не должно превышать 15 листов печатного текста.

Конкурсная работа должна быть набрана в текстовом редакторе Word, в формате DOC:

Шрифт 14 пт. (в таблицах допускается 10-12 пт.).

Межстрочный интервал полуторный.

Формат бумаги – А 4 (210х279 мм), ориентация книжная.

Поля – левое 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 15 мм.

Межбуквенный интервал – обычный.

Абзацный отступ – 1,25.

Выравнивание текста – по ширине.

Заголовки в конкурсной работе должны – шрифт полужирный, симметрично по центру, заглавными буквами.

При наборе не допускается использование стилей, не задаются колонки.

Графики и диаграммы должны быть переведены в формат Word или Excel. Все цветные элементы переводятся в черно-белые, заливки заменяются штриховыми, линейными или иными узорами. Градиенты удаляются.

Таблицы в формате Word или Excel.

Ссылки – подстрочные, оформляются в соответствии с ГОСТом Р 7.0.5 – 2008.